

2026 年 10 月 7 日

メディアご担当者 各位

アクティア株式会社

アクティア株式会社、GMO 顧客満足度ランキング「家事代行サービス」で 2 年連続総合 1 位
～「サービスのわかりやすさ」「サポート体制」など複数項目でも第 1 位～

アクティア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：生田 政光、以下：アクティア）が運営する家事支援サービス「カジタク」は、GMO リサーチ&AI 株式会社が実施した「2026 年 GMO 顧客満足度ランキング 家事代行サービス」において、総合満足度第 1 位を獲得しました。



2025 年-2026 年 GMO 顧客満足度ランキング 家事代行サービス 第 1 位

カジタクは、2025 年に続き、2 年連続の総合満足度第 1 位の獲得となりました。また、「サービスのわかりやすさ」「サービスの利用のしやすさ」「サポート体制」の 3 項目においても第 1 位を獲得。サービスを選ぶ際のわかりやすさから、実際の利用のしやすさ、利用後のサポートまで、お客さまのさまざまな接点において高い評価をいただきました。

今回の調査は、過去 5 年以内に家事代行サービスを利用し、事業者とプランの選定に関与した全国 1,273 名を対象に実施されたものです。

「暮らしにゆとりを届ける」ために。カジタクが大切にしてきたこと

カジタクが大切にしているのは、家事を代わりに行うことだけではありません。私たちのミッションは、

「一人ひとりの暮らしにゆとりを生み出し、自分らしい笑顔あふれる明日へ」

年齢や家族構成、ライフスタイルなど、一人ひとり異なる環境や状況に寄り添いながら、家事や暮らしの負担を軽減し、時間と心の「ゆとり」を届けることを目指しています。

家事代行を利用して生まれた時間を、家族との時間や仕事、趣味、自分自身を大切にする時間に充ててほしい。私たちは、家事の負担を軽減することの先にある、その人らしい暮らしや、より豊かな時間を支えることこそが、家事支援サービスの価値だと考えています。

今回、GMO リサーチ&AI 株式会社の調査において 2 年連続で総合満足度第 1 位を獲得でき



たことは、こうした私たちの目指すサービスのあり方が、お客さまから評価いただいた結果の一つであると受け止めています。

これからもお客さま一人ひとりの声に耳を傾けながら、「頼んでよかった」と感じていただける家事支援サービスを目指してまいります。

■調査概要

調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社

調査方法：オンライン調査

調査回答者数：1273 名

規定人数：50 人以上

調査期間：2026 年 6 月 22 日～2026 年 7 月 6 日

調査対象：

性別：指定なし

年齢：18～84 歳

地域：全国

条件：過去 5 年以内に家事代行サービスを利用し、事業者とプランの選定に関与した人。

調査企業・サービス数：28

定義：掃除、洗濯、料理、買い物など、日常的な家事全般を代行するサービスを取り扱っている企業

ただし、ハウスクリーニング、キッズ・ベビーシッター等のサービスは対象外とする

なお、マッチングサービスは研修制度を設けている企業のみ対象とする

URL：https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/housekeeping_2026

（会社概要）

アクティア株式会社

イオングループの家事支援サービス「カジタク」を運営

本社所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-3-3 SC 新京橋ビル 6 階

代表者：代表取締役社長 生田 政光

事業内容：ワンストップ型生活支援総合サービスの企画・運営

家事支援サービス「カジタク」の運営

Web サイト：<https://www.kajitaku.com/company/corporate/>

【お客さまからの問い合わせ先】

アクティア株式会社 カジタク コンタクトセンター E-mail：cs@kajitaku.com

フリーコール：0120-525-827 受付時間：10:00～17:00（年末年始を除く）

【本リリースに関する問い合わせ先】

アクティア株式会社 マーケティング統括部 マーケティング企画チーム

広報担当：渡里 E-mail：pr@kajitaku.jp TEL: 03-3552-6627（代表）